

平成 28 年 6 月 24 日

各 位

株式会社システムソフト
代表取締役社長 吉尾春樹

中期経営計画について

当社は、経営理念、経営戦略、現在の事業環境などを勘案し、中長期の成長を目指した中期経営計画（2016 年 9 月期～2018 年 9 月期の 3 か年）を策定しております。この度、コーポレート・ガバナンス報告書の公表に併せ、当該中期経営計画について、お知らせいたします。

1. 経営理念

当社は、優れた IT 技術により、お客様の問題解決に真摯に取り組み、お客様、そして社会に必要とされる会社として貢献いたします。

2. 当社を取り巻く環境と対処すべき課題

Web 技術・ネットワーク環境の進歩に伴うサービスの多様化、人口の減少に伴い予測される消費者の減少と IT 技術を担う人材不足などにより、当社を取り巻く環境は一層厳しさを増すことが予測されます。当社はこれらの変化を的確に捉え、現在すすめている事業を更に発展させるため、以下の課題に取り組んでまいります。

・収益性の向上

当社の得意とするシステムソリューション事業及びマーケティング事業へ経営資源を集中させ、技術スキル・業務ノウハウの蓄積による顧客満足度の向上の継続的改善を図り、収益性の向上を更にすすめます。

・人材の育成

当社が持つ Web 技術をベースとしたシステム開発や Web マーケティングノウハウを活かして事業を安定的に成長させ、より磐石な収益基盤を構築するためには、社員のそれぞれが持つ開発技術・企画力・提案力等の継続的な向上が不可欠であり、そのため、より高い市場洞察力・技術力・ビジネスマインドを有する優秀な人材の育成に注力しております。また、それら人材が「やりがい」を持って働くことができる職場環境の充実を図ってまいります。

3. 基本方針

当社は、お客様との信頼関係に基づいたソリューションを安定的に提供し続けることを基本として、社会や技術の変化に対し、Web ソリューション技術、画像通信・音声認識技術等、特色ある技術の中核に、常に新しい技術・分野に積極的に取り組むことにより、システムソリューション事業の拡大をすすめております。

また、近年、お客様の Web システムとスマートフォンなどのモバイル端末を組み合わせたシステム開発や、Web マーケティングのコンサルティングに対するニーズが高まっていることを捉え、M&A 及び投資により社外の技術・ノウハウを獲得し、マーケティング事業の拡大にも注力しております。

今後は、システムソリューション事業及びマーケティング事業、これら2つの事業を伸ばして行くことに継続的に取り組むとともに、事業相互のシナジー効果の最大化を推しすすめてまいります。また、当社の発展の原動力は人材にあることを基本として、「優れた人材が育つ」ことにより事業拡大をすすめる企業へと更なる改革を行ってまいります。

4. 今後の方針

- ・既存のお客様との事業基盤をベースとして、常に新分野へのチャレンジを行う。
- ・新分野への進出は、既存事業とのシナジー効果や目指す市場の可能性など、目的を明確にし、積極的に取り組む。
- ・高品質・低原価を実現するためのあらゆる努力を実施する。

経済産業省によりますと当社の事業分野であるインターネット付随サービス業の動向は今後10%程度の伸びが予測されております。

当社といたしましては、事業環境の成長を上回る事業の拡大を図るためには、既存のお客様を重視しながらも、常に新分野・新規顧客の開拓を行うことが重要と考えております。また、お客様に提供するシステム開発や Web コンサルティングのサービスにおいては、より高品質・低原価を実現するための施策も推しすすめてまいります。

5. 中期経営計画の目標

(1) 売上高

事業環境の変化はあるものの、平均して年10%程度の成長を目指す。

(2) 営業利益

常に内部改革をすすめながら、売上を拡大し、より効率化を追求することにより、営業利益においても平均して年10%程度の成長を目指す。

<経営目標値>

	2016年9月期	2017年9月期	2018年9月期
売上高	3,535百万円	3,800百万円	4,200百万円
営業利益	436百万円	457百万円	524百万円
従業員数	155名	179名	204名