



平成 18 年 9 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社システムソフト
代表者名 代表取締役社長 吉 尾 春 樹
(J A S D A Q ・ コード 7 5 2 7)
問合せ先 執行役員管理部長 緒 方 友 一
TEL 0 9 2 - 7 1 4 - 6 2 3 6

不動産ポータルTVCMおよび連動企画のお知らせ

当社は、平成 18 年 9 月 23 日（土）から平成 18 年 9 月 30 日（土）までの 8 日間、自社で運営・管理する不動産ポータルサイト「C a t c h U p」のTVCMを、全国 26 局で放映しております。2,000 本を越える短期集中投下のCMにより、C a t c h U p ブランドの認知向上を目指してまいります。

また、TVCM連動企画として、平成 18 年 9 月 23 日（土）から平成 18 年 12 月 31 日（日）まで、抽選で 10 名様に 10 万円分の商品券、さらに毎日 1 万円分の商品券が合計 100 名様に当たる「カニ御殿めつけ！キャンペーン」を実施しておりますので、別紙のとおりご案内申しあげます。

以 上

不動産ポータル 不動産ポータル CatchUp (キャッチアップ)

TVCM 連動企画

「カニ御殿めっけ！キャンペーン」スタート

<http://catchup-j.com/>

株式会社システムソフト

株式会社システムソフト(福岡市中央区・代表取締役社長 吉尾春樹 JASDAQ証券コード7527)は、自社で運営・管理する不動産ポータルサイト「CatchUp」(2006年8月グランドオープン)のTVCMを制作・放映中です。放映期間は2006年9月23日(土)から9月30日(土)までの8日間、その間全国26局で放映される本数が2,000本を越えるという短期集中投下により、全国ネットでのCatchUpブランドの認知向上を目指すほか、不動産ポータルCatchUpサイトへの圧倒的集客につなげてまいります。CMとキャンペーンに関する詳細は以下の通りです。

■CMのテーマはシュールさと「異常な数のカニ??」

「異常な数のカニが集まっているより、異常な数の不動産情報が集まっているCatchUpのほうが、当然いいですね」で始まる今回のCMは、シュールさをテーマに2パターン制作。さらに、フランス人が歌唱するシャンソンベースのサウンドロゴの余韻とともに、「何これ？」といったインパクトとともに「不動産ポータルCatchUp」をダイレクトに訴求する作品になっています。

CM映像:<http://catchup-j.com/campaign/kani/tvcm/>

【放映エリアと放送局】

関東: TBS テレビ朝日 / 関西: 読売テレビ 朝日放送

名古屋: 中部日本放送 東海テレビ / 福岡: RKB毎日放送 テレビ西日本

北海道: 北海道放送 北海道テレビ / 仙台: 東北放送 東日本放送

広島: 中国放送 広島テレビ / 岡山・香川: 山陽放送 西日本放送

長崎: 長崎放送 長崎国際テレビ / 熊本: 熊本放送 熊本朝日放送

大分: 大分放送 大分朝日放送 / 宮崎: 宮崎放送 テレビ宮崎

鹿児島: 南日本放送 鹿児島読売テレビ



CMメイキング画像

■TVCM連動企画「カニ御殿めっけ！キャンペーン」実施中

CMスタートの9月23日(土)から12月31日(日)まで、不動産ポータルCatchUpの新築マンションと一戸建て・土地の物件検索の中から「カニ御殿」を見つけ出すと、抽選で10名様に10万円分の商品券が当たる「カニ御殿めっけ！キャンペーン」を実施しています。さらに毎日1万円分の商品券が合計100名様に当たるというダブルプレゼント企画になっており、以下の車内広告やさまざまなWEB広告バナーなどでのキャンペーン訴求による集客施策を展開中です。

・福岡地下鉄窓上広告(10~12月) ・大阪JR窓上広告(10~12月)

・福岡JRステッカー(10~12月)

・名古屋JRステッカー(10~12月)

・新宿線ドア上広告(10~12月)

CatchUpのキャラクター キャップ君



本件に関するお問い合わせは、

■株式会社システムソフト

担当窓口: CatchUp事業部 事業企画部 部長 橋本 亜津佐

E-MAIL: press@catchup-j.com

TEL:03-5446-5863 FAX:03-5446-5861

〒105-0014 東京都港区芝2-2-14 一星芝ビルディング5F

会社概要はこちら <http://www.systemsoft.co.jp/>不動産ポータルCatchUp <http://catchup-j.com/>