



株式会社 KDDI 研究所

株式会社システムソフト

2013 年 10 月 1 日

業界初！

Twitter 解析情報をスマホでリアルタイムに共有するツール発売
～ユーザプロフィール別評判分析サービス Social Media Visualizer に新機能登場～

株式会社 KDDI 研究所（代表取締役所長：中島康之、以下：KDDI 研）と株式会社システムソフト（代表取締役社長：吉尾春樹、以下：システムソフト）は、Twitter 上のユーザプロフィール別評判分析サービス“Social Media Visualizer(SMViz)”に、スマートフォンやパソコンでいつでも手軽に分析結果を共有することができる、新機能「シェア」と「シェアプラス」を追加いたしました。新機能をご利用いただくと、スマートフォンで分析結果やコメントを簡単かつリアルタイムに共有できるだけでなく、スマートフォン上で簡便な分析をしていただくことも可能です。

新機能の体験キャンペーンとして、10 月末日までにお申し込みいただいた方に限り、オプション料金（20,000 円/月額、アカウント数無制限）部分を無料にてサービス提供いたします。^{※1}

【新機能概要】

1. シェア

パソコンで分析した結果を複数のスマートフォンやパソコンで共有機能。
新商品に関する評判分析結果を経営層や営業担当者のスマートフォンに即座に配信するなど、簡易情報共有ツールとして。

2. シェアプラス

指定したキーワードについての Tweet をリアルタイム分析、プロフィール別の評判を、スマートフォンからその場で解析・可視化する“モバイル Search”機能。
外出先や限られた時間でも市場の声をリアルタイム分析がしたい方に。

【動作環境（対応端末）】

iPhone4S、iPhone5、Android OS4.0 以降端末^{※2}

【料金】^{※3}

基本料金	Web サービス:初期費用 5 万円、月額費用 5 万円～		
オプション料金	シェア	月額 2 万円	
	シェアプラス	月額 2 千円/アカウント	

^{※1} キャンペーン期間は 2013 年 10 月から 2014 年 3 月末までです。

^{※2} 機種により表示の乱れや一部機能がご利用いただけない場合があります。

^{※3} 2014 年 4 月以降の提供形態や料金プランについてはお問い合わせください。

【補足資料】

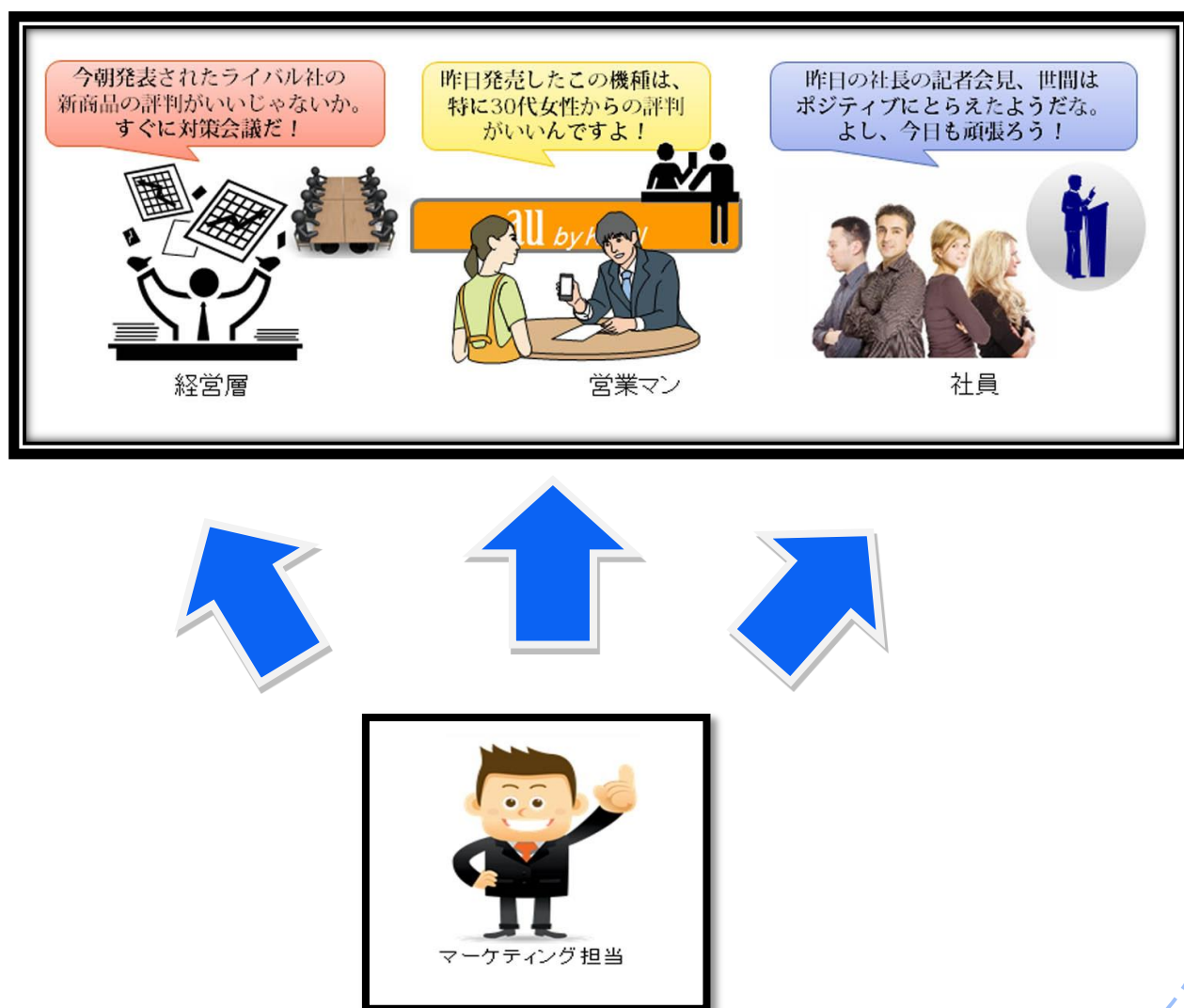
利用シーン

商品やサービスの評判分析レポートをリアルタイムに社内共有可能

→経営戦略のリアルタイム化

→お客様への訴求力の向上

→最新の情報を組織で共有



製品構成

アナライザ

機能概要：Twitter 分析機能（フル）と結果の配信

動作環境：PC

シェア*1

機能概要：SMViz アナライザからの分析結果の受信および閲覧

動作環境：スマホ*2 および PC

シェアプラス*1

機能概要：SMViz シェアに Twitter 分析機能（制限あり）を追加

動作環境：スマホ*2

※1：アナライザのライセンスが必要

※2：iPhone4S, iPhone5, Android に対応

画面例



通知
メール通知
or
トップ画面への通知

